

REVISTA DE INTERIORISMO, DECORACIÓN Y DISEÑO CONTEMPORÁNEOS

CASA VIVA

www.revistacasaviva.es NÚMERO 284 ESPAÑA 5 €

VIVIR EN
40 METROS

Dossier: lámparas
de suspensión
*Artesanía
contemporánea*
Retrato,
EME Concepts

CLAVES
DE LA CASA
INTELIGENTE

ALREDEDOR
DE UN PATIO

ajardinado



“Las casas del futuro serán cada vez más ecológicas”

Oscar Trilla, Fernanda Muñoz,
Eme Concepts



Eme Concepts quiere ser referente de la creación de conceptos emocionales en el ámbito del diseño de interiores. Busca la excelencia en el trabajo a través de la creatividad, apoyo técnico y profesionalidad. Una combinación perfecta para ofrecer un servicio diferenciado con emociones más allá del mero proyecto técnico y estético, capaces de perdurar en la memoria.

ENTREVISTA: ADA MARQUÉS. FOTOGRAFÍA RETRATO: MIREIA RODRÍGUEZ.
FOTOGRAFÍAS VIVIENDA: GASPARD FESSY.





“Un buen plan de trabajo es la base de un proyecto”



El estudio de interiorismo Eme Concepts, con la arquitecta Fernanda Muñoz al frente, ha diseñado una vivienda en el barrio del Born de Barcelona por encargo del promotor inmobiliario BPC Barcelona Property Company. El objetivo del proyecto ha sido una reforma integral, cuya superficie es de 120 metros cuadrados, para darle un aspecto más actual, visualmente muy atractivo, que ayude en la decisión de compra a sus futuros propietarios. Eme Concept se ha encargado del diseño, dirección de obra y gestión de compra de mobiliario. El proyecto se basa en la integración de los espacios, para dar amplitud a la sala de estar y a la zona de comedor. También se ha integrado la cocina para hacerla más dinámica, compartir experiencias cotidianas de la vivienda, acorde con el estilo de vida actual.

Decís en vuestra web que creáis espacios emocionantes ¿cómo se consigue esto?

Lo primero es tener tiempo para la inspiración. Poder dedicar espacio para crear, es la base de esa inspiración. Una buena solución para la arquitectura interior -distribución y funcionalidad del espacio-, con acabados y revestimientos adecuados, actúa en conjunto generando la sensación buscada para habitar ese espacio. Luego, en la búsqueda de emoción, la iluminación actúa como unos de los factores más importantes. Creemos que esta variable es decisiva a la hora de crear atmósferas especiales.

Explicadnos la trayectoria del estudio.

Tenemos veinte años de experiencia en el mundo de la creatividad. Cada integrante del equipo se ha formado en despachos de arquitectura o empresas relacionadas con el diseño, la construcción, y también en el sector del retail y marketing. Al unir fuerzas, vimos que era posible una nueva etapa, más autónoma. Siempre poniendo en valor lo aprendido en nuestros trabajos anteriores. Estamos formados y especializados para enfrentar y prestar servicios de arquitectura, interiorismo y también marketing y comunicación. Con un amplio conocimiento tanto de la técnica, la estética y la gestión de proyectos de pequeña y gran escala. Por supuesto, cuando empezamos, lo hicimos con pequeños proyectos comerciales, pero hoy ya enfrentamos proyectos internacionales de gran envergadura del sector hotelero.

¿Cómo se dividen las funciones dentro de EmeConcepts?

Tenemos cuatro áreas de trabajo, aunque siempre enfocadas al mismo objetivo; prestar servicios de arquitectura e interiorismo. Pero aun así nos hemos especializado en estas cuatro áreas: gestión de proyectos; diseño y desarrollo de proyectos de arquitectura e interiorismo; consultoría técnica donde colaboramos con otros despachos de la misma o distinta disciplina; y el marketing y la comunicación. En cada uno de estos pilares, un integrante del equipo es especialista y lidera el proyecto que haya entre manos. Luego contamos con colaboradores experimentados para cada una de las necesidades de las áreas de trabajo.

“La sostenibilidad es el futuro de las ciudades”



Situada en el histórico barrio del Born, donde conviven tradición y modernidad, el proyecto de interiorismo ha querido respetar la esencia del edificio restaurando sus elementos estructurales. De tal modo, se han podido recuperar los techos de bóveda catalana, cuyo encanto es indiscutible, tan característicos del modernismo catalán. En la mayor parte de la vivienda se ha optado por reforzar los techos con hierro y lacarlos en blanco, en la habitación se han dejado los ladrillos a la vista y las vigas de madera barnizadas, una sugerente diferenciación de espacios. La blanca isla central de la cocina se convierte en el epicentro del gran espacio abierto que forman salón-cocina-comedor. El pavimento continuo de madera en toda esta gran área contribuye a generar gran armonía.

¿Qué significa ofrecer un servicio integral a vuestros clientes?

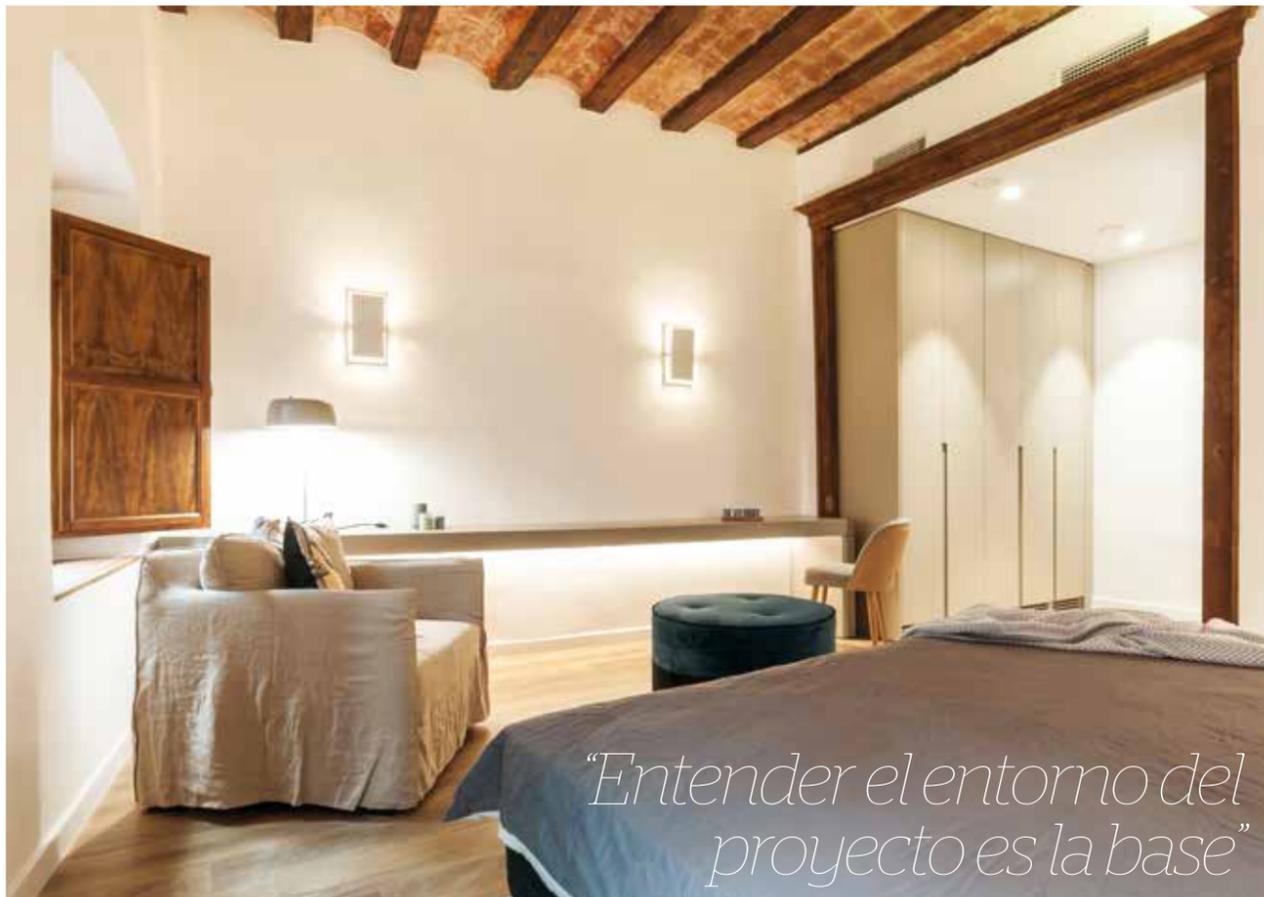
Primero, creer en el proyecto. Somos los primeros en tener que estar convencidos de que lo que vamos a vender al cliente. Luego emocionarlos con la idea del proyecto. A partir de este punto, la organización de los paquetes de trabajo y los recursos (tiempo, personal y presupuesto) es lo más importante. Hacer previsiones e intentar evitar riesgos o costes innecesarios. Un buen plan de trabajo es la base de un proyecto con buen final. Hay que decir que siempre está el factor sorpresa o que a veces dependemos de otras personas para materializar una idea, por lo que también hemos de estar preparados para el plan B, o simplemente para improvisar y dar alternativas a la solución deseada. Siempre hay imprevistos. Pero ver las cosas con perspectiva y adelantar los hechos, da una visión mucho más amplia a la hora de hacer el plan y evitar los riesgos.

¿Cómo se organiza el día a día en el estudio de EmeConcepts?

Todos los días intentamos tener mini reuniones. Un pequeño encuentro donde hacer como una tanda de consultas sobre las tareas, pero evitando siempre la reunión larga como modus operandi interno. Cuando el proyecto es pequeño, ese encuentro se produce casi cada día hacia el final de la jornada para corregir de forma rápida el avance y evitar así los grandes progresos sin haberlo comentado un poco. Luego cada proyecto tiene su proceso de diálogo y maduración, pero esas reuniones no son diarias. Necesitamos tiempo para desarrollar las ideas y dejar que todo avance un poco.

¿Qué importancia tiene la sostenibilidad?

La sostenibilidad es el futuro de nuestra salud y de las ciudades. Es importante que haya organizaciones ocupadas en este tema. Los sellos como el Leed ayudan a ello. Éste se enfoca en la aplicación de unas normas (no obligatorias de momento) encaminadas en la eficiencia energética de los edificios y sus materiales. Well es una certificación centrada exclusivamente en la salud y confort del usuario, pero que en el fondo requiere que el ambiente sea saludable. Por esto también investiga en innovación para y por la salud de los espacios. Aplicarlas juntas y certificar los edificios con las dos, es un beneficio para los usuarios y la sostenibilidad de los recursos utilizados en la construcción. Hay que decir que diseñar aplicando las normas, por lo pronto encarece el precio de la obra. Pero es cada



Para el suelo de toda la vivienda se ha elegido la calidez del pavimento de madera. Este material noble también es el escogido en gran parte del mobiliario de la zona de estar y de comedor. El sofá y el sillón son de cuero natural color marrón. La mesita de centro aporta elegancia gracias a su estructura dorada y el sobre de mármol vetado color verde. La zona de dormitorios presenta una atmósfera intimista y cálida, que se consigue gracias a la iluminación indirecta y también al contraste de la pureza del blanco del mobiliario con las paredes con la madera de las ventanas y las vigas del techo.

vez más común y a la larga será obligatorio tener uno de los certificados, por lo que la demanda hará que los materiales ecológicos sean cada vez más habituales y por lo tanto accesibles.

¿Qué supone colaborar en el desarrollo de proyectos con otros estudios?

Para nosotros es una oportunidad de aprendizaje tremenda. Además, cuando participamos en proyectos con otros despachos, tenemos acceso a proyectos de mayor envergadura, internacionales y a veces de otras culturas. Esto nos obliga a organizarnos de otra manera para coordinar con los equipos que también son de otro tamaño y de diferentes partes del mundo.

¿Qué papel juega la iluminación en vuestros proyectos?

Como decíamos antes, la iluminación actúa como uno de los factores más importantes en la búsqueda de sensaciones y emoción a la hora de interactuar en un espacio. Creemos que esta variable es decisiva cuando buscamos crear atmósferas especiales. Drama, frío, calor, estacionalidad; ¡con la iluminación puedes crear la escena que quieras!

¿En qué formato os sentís más a gusto: residencial o comercial?

Comercial sin duda. Y no es que no nos guste el diseño de viviendas, pero el cliente-empresa, con requerimientos y presupuesto definidos, no deja más libertad y normalmente tiene el proyecto más claro y con el "timing" acotado.

¿Cómo veis la casa del futuro inmediato?

No solo sostenibles, si no que cada vez más ecológicas.

Un proyecto de interiorismo que os sirva de fuente de inspiración...

Depende del proyecto, buscamos la fuente de inspiración. Muchos nos inspiran, pero más sus creadores. La genialidad, el minimalismo, pero también la mélangre. Un proyecto minimalista; la tienda ASH en Shanghai de Francesc Rifé.

Habladnos del trabajo que estáis desarrollando ahora mismo.

Estamos desarrollando propuestas para promotores inmobiliarios españoles en República Dominicana. Con ellos estamos creando conceptos de viviendas de segunda residencia que, a la vez, son producto turístico para una empresa de gestión de alojamiento de la zona.